

DutchCulture | jaarverslag 2019

>
Next



Inhoud

^ Cover: Museum of Tomorrow, Rio de Janeiro, Brazilië.
Foto: Tomaz Silva/Agência Brasil



Next

Voorwoord	3	Mobiliteit & Advies	15
		Highlight: <i>Cultural Mobility Funding Guide</i>	16
Over ons	4	Highlight: <i>Europadag</i>	17
De belangrijkste thema's van DutchCulture	5	Team Development	18
Europa	6	Highlight: <i>FORMS</i>	19
Erfgoed	7	Highlight: <i>Trainingsdag Internationaal</i>	
Fair International Cultural Cooperation	8	<i>Cultuurbeleid IBBZ Clingendael</i>	20
Team ICB & Coördinatie	9	Business Operations	21
Highlight: <i>Indonesia Now</i>	10	Business Operations	22
Highlight: <i>De Ambassade Cultuurdagen</i>	11	Communicatie & Zichtbaarheid	23
Campagne & Productie	12	Organisatie en Financieel Overzicht 2019	25
Highlight: <i>Congres Kindercultuur</i>	13	Nieuwe voorzitter van de Raad van Toezicht	26
Highlight: <i>Fair International Cooperation</i>	14	Conny Brak: Director of Finance and Organisation	27
		Organisatie 2019	28
		Financieel Overzicht 2019	29

| Voorwoord



Table of Contents



Next

In 2019 verscheen de brief aan de Tweede Kamer voor het Internationaal Cultuurbeleid 2021-2024. Het nieuwe kader voor internationale culturele samenwerking biedt perspectief en is een stap voorwaarts. Het geeft meer aandacht aan Europa, aan het internationaal erfgoed en breidt het aantal focuslanden uit tot 23. De uitvoering van het beleid biedt meer flexibiliteit en maatwerk. En dat laatste is nodig. We leven in een wereld waar machtsblokken verschuiven, nationale trots vaker prevaleert boven ambities tot internationale samenwerking. Het internationaal debat over gedeeld cultureel erfgoed en de klimaatcrisis vragen om een andere visie en een andere aanpak voor internationale culturele samenwerking.

Ook de huidige COVID-19-crisis laat ons zien dat flexibiliteit noodzakelijk is. We zien dat de gevolgen van deze crisis voor internationale culturele samenwerking op de korte termijn ingrijpend zijn. Het is nog veel te prematuur om iets te zeggen over de impact op langere termijn. Wij doe er echter alles aan om samen met (inter)nationale partners, overheden en het culturele veld de kracht van internationale culturele samenwerking op de agenda te houden en in praktijk te blijven brengen. Juist in

deze tijd blijkt hoe sterk de kracht van cultuur is. Kunst en cultuur verdiepen, verbinden, verrassen en becommentariëren. We hebben het nu nodig en we hebben het voor de toekomst nodig om de crisis te boven te komen.

Wij zijn er trots op de kennis- en netwerkorganisatie te zijn voor de uitvoering van het Internationaal Cultuurbeleid. Het Internationaal Cultuurbeleid geeft extra context en lading aan de grensoverschrijdende activiteiten van makers en culturele organisaties. Het levert een meerwaarde aan maatschappelijke en geopolitieke thema's en aan de beeldvorming van Nederland in het buitenland. Het geeft de individuele activiteit een bredere betekenis, zodat ook cultuur deze bredere rol kan vervullen.

In 2019 brachten wij tal van makers en instellingen een stap verder op het internationale podium. Nederlandse makers waren wederom succesvol binnen Creative Europe. We maakten wereldwijd grootschalige programma's en campagnes mogelijk, waaronder Never Grow Up! in de Verenigde Staten en Indonesia Now in Jakarta en Amsterdam. We agendeerden actuele thema's, waaronder Fair International Cultural Cooperation, artistieke vrijheid en de

rol van digitale ontwikkelingen binnen Europa. Daartoe organiseerden we (internationale) evenementen en publiceerden we een reeks artikelen in ons online magazine. Dit jaarverslag zet een aantal projecten in de schijnwerpers en geeft daarmee een beeld van de breedte en de diepte van onze werk.

Trots zijn wij ook op ons deskundige en genereuze team, dat dit allemaal mogelijk maakt. Ook zijn we bevoorrecht met een betrokken Raad van Toezicht. De aangename en complementaire samenwerking met de ministeries en ambassades vergemakkelijkt de uitvoering van onze activiteiten. Natuurlijk zijn en blijven de uitzonderlijk presterende makers en culturele organisaties het fundament van en inspiratie voor internationale culturele samenwerking. Dank!

*Mede namens zakelijk directeur Conny Brak,
Cees de Graaff*



Cees de Graaff, algemeen directeur DutchCulture.



| Over ons



Table of Contents



Next

DutchCulture is de netwerk- en kennisorganisatie voor internationale culturele samenwerking. Wij zijn het aanspreekpunt voor de culturele sector in Nederland en de Nederlandse diplomatieke posten in het buitenland. DutchCulture wil iedereen met buitenlandambities – van beginnend kunstenaar tot gerenommeerde organisatie – minimaal één stap verder brengen naar het internationale podium.

De financiers zijn de ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en Buitenlandse Zaken (BZ) en de Europese Commissie. Binnen Nederland werkt DutchCulture samen met diverse buitenlandse culturele instituten en voert daarnaast (Europese) thematische en regionale programma's uit, zoals [Creative Europe NL](#), [Europe for Citizens](#), [Gedeeld Cultureel Erfgoed \(GCE\)](#), en [TransArtists](#).

DutchCulture ontvangt een vierjarige subsidie (2017-2020) van zowel het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap als het ministerie van Buitenlandse Zaken. Voor onze Europese activiteiten ontvangen we een bijdrage van de Europese Commissie.

Dit jaarverslag licht een aantal activiteiten uit per team. Dit is een greep uit de vele activiteiten die DutchCulture organiseert. Voor een volledig overzicht, zie onze [eventpagina](#). Meer informatie over de organisatie is te vinden op www.dutchculture.nl.



Jouw internationale plannen kunnen beginnen tijdens een gesprek met onze adviseurs, in onze kantoortuin aan de Herengracht.

Foto: Lourens Lente

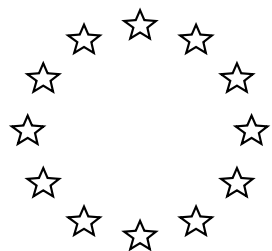
| De belangrijkste thema's van DutchCulture



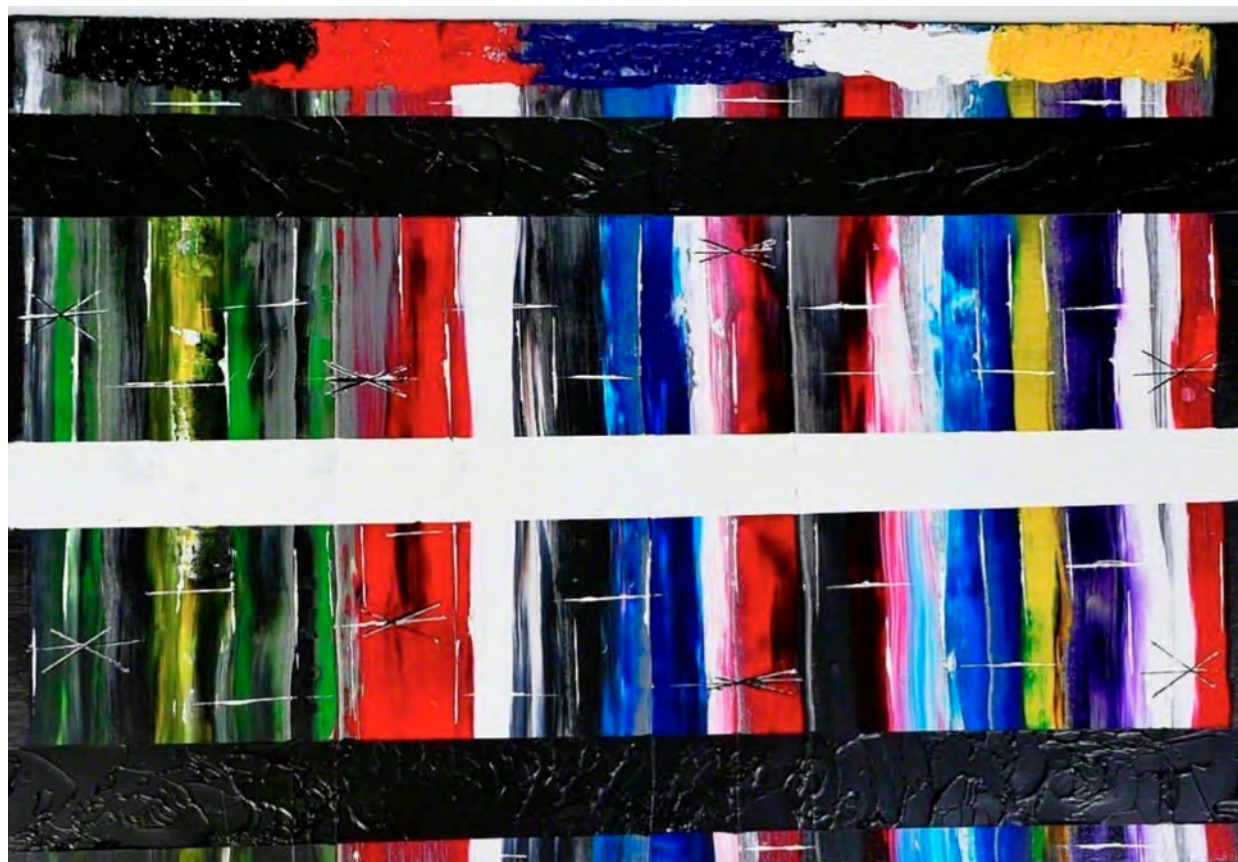
Table of
Contents



Next

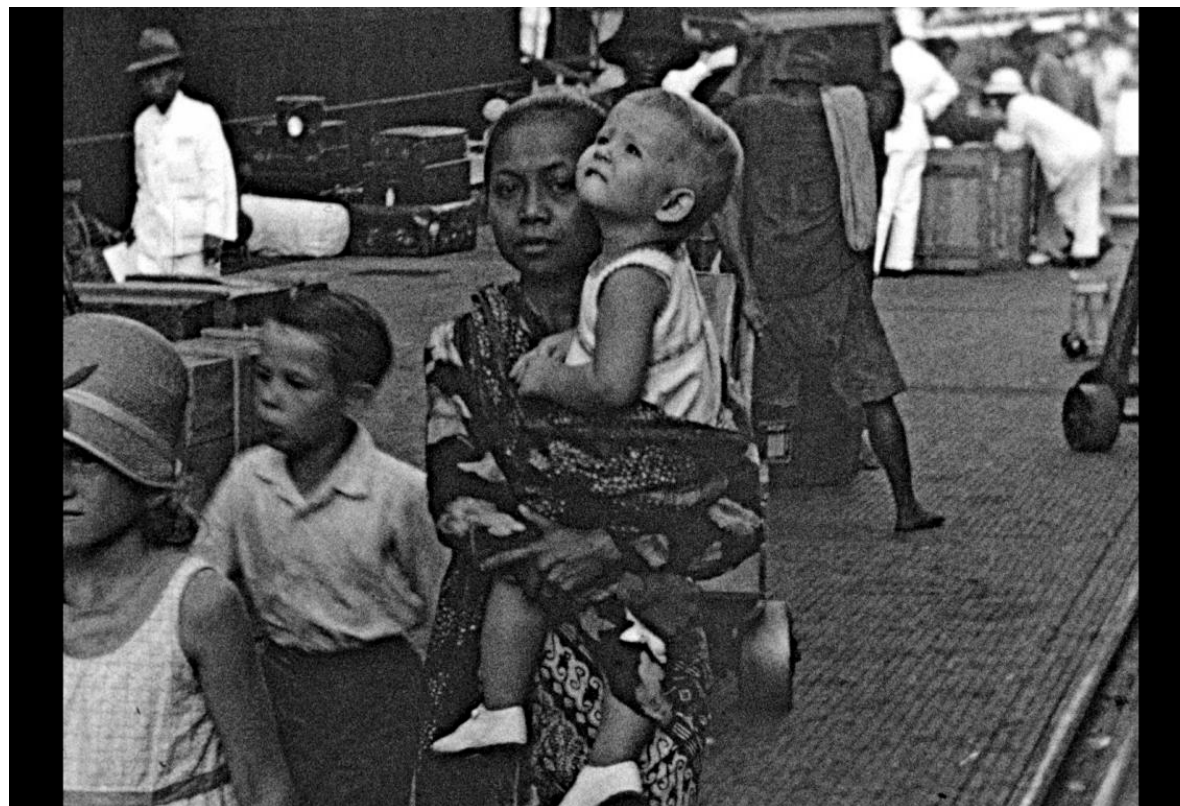


De Europese Unie is een steeds belangrijker wordende factor voor culturele samenwerking binnen en buiten Europa. Niet alleen via de programma's Creative Europe en Europe for Citizens, maar ook via samenwerkingen van leden van EUNIC. Deze bieden kansen voor relevante coalities en financiering voor Nederlandse partners. We begeleiden de Nederlandse culturele sector in hun Europese ambities, want samenwerkingen binnen Europa vormen vaak een belangrijke en verrijkende eerste stap voor makers en instellingen met een internationale oriëntatie. Ook wordt culturele samenwerking binnen Europa vanuit maatschappelijk oogpunt steeds belangrijker. Daar waar het geloof in Europa als waardengemeenschap onder druk lijkt te staan, is de verbeeldingskracht van cultuur ten behoeve van solidariteit en de Europese gedachte belangrijker dan ooit. DutchCulture blijft zich hiertoe inzetten om Europese samenwerkingsverbanden te stimuleren en om programma's van de EU verder onder de aandacht te brengen. Daarnaast creëren we een bruisende gedeelde ruimte voor de Europese cultuur; de verbeelding van kunstenaars en denkers uit het hele continent staat centraal tijdens het Forum on European Culture 2020.



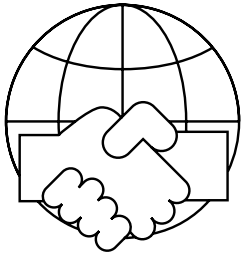


Erfgoed is een belangrijk thema van DutchCulture, omdat hiermee de sporen van het verleden worden verbonden aan hedendaagse, actuele thema's. DutchCulture streeft naar meer en beter afgestemde internationale erfgoedsamenwerking. In 2018 vonden 350 thema-activiteiten plaats in het kader van het Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed. Om deze successen te verduurzamen in 2019, werd de kennismaking, kennisuitwisseling en samenwerking tussen Nederland en Europa op het gebied van erfgoed versterkt. DutchCulture organiseerde niet alleen evenementen en adviesgesprekken, maar lanceerde ook twee nieuwe regelingen: [de Europa + Erfgoed reiskostenregeling en ondersteuningsregeling](#). Het Matchingfonds voor Gedeeld Cultureel Erfgoed (GCE)-projecten werd systematisch overvraagd in 2019. Er zijn in totaal 6 werkbezoeken ondersteund en 16 GCE-projecten. Veel van de projecten hebben een link met Indonesië of Suriname, zoals de documentaire *Ze Noemen Me Baboe* van Sandra Beerends over Indonesische kinderreisjes die werkten bij Nederlandse families in de koloniale tijd. De documentaire ging in première tijdens het prestigieuze International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA).



^ *Ze Noemen Me Baboe*
(2019) van Sandra
Beerends.

Foto: Pieter van Huystee Film



Fair International Cultural Cooperation vormt sinds 2018 een rode draad in de programmering van DutchCulture, zowel in ons online magazine als tijdens expertmeetings en bijeenkomsten. Niet voor niets, want de vragen over en naar een meer gelijkwaardige internationale samenwerking stapelen zich op. Heeft internationale culturele samenwerking zijn vanzelfsprekende onschuld verloren? De vraag wordt steeds vaker gesteld of culturele samenwerking daadwerkelijk de brug slaat naar interculturele dialoog en gelijkwaardige samenwerking. Op het gebied van cultureel erfgoed zien we het onderwerp terug in de discussies rondom gedeeld cultureel erfgoed. Maar ook de klimaatproblematiek daagt de culturele sector uit; hoe kunnen we een gezondere balans vinden tussen onze wereldwijde culturele footprint en een ecologische footprint? Kortom, als we eerlijke en duurzame culturele samenwerking serieus nemen, heeft dat invloed op zowel het beleid als de praktijk van internationale samenwerking. De COVID-19 crisis zet het onderwerp Fair International Cooperation alleen maar hoger op de agenda en dwingt de Nederlandse culturele sector, in samenwerking met internationale partners, tot een stevige heroriëntatie.

Fair International Cultural Cooperation

Table of Contents



Next



^ *Balancing Bodies* van Woest.

Foto: Amauri Avermaete

| Team ICB & Coördinatie

^
Table of
Contents

>
Next



Er zijn veel spelers in het veld van de internationale culturele samenwerking. De één zoekt een internationale partner voor een project, de ander is op zoek naar specifieke mogelijkheden in een bepaald land. De één heeft internationale ambities, de ander heeft de middelen om die waar te maken. Met onze kennis en ons netwerk informeert en verbindt het team Internationaal Cultuurbeleid (ICB) & Coördinatie al deze mensen, zodat zij optimaal profiteren van de kansen binnen het Internationaal Cultuurbeleid. Onze landen- en erfgoed adviseurs onderhouden continu contact met de relevante diplomatieke posten en

de andere ICB-partners – waaronder de Rijksfondsen, de instellingen en individuele makers in binnen- en buitenland. Ook dit jaar stond in het teken van uitwerking en continuering van de programmamiddelen met een paar mooie resultaten zoals Indonesia Now en Verve. Per 1 oktober is Margot Llompart begonnen als hoofd van het team: “Deze baan brengt voor mij alles samen wat je in een baan hoopt te vinden: internationaal werken in de erfgoed- en cultuursector in een organisatie met professionele en leuke mensen.”

Op dinsdag 12 november 2019 vond de derde editie van Indonesia Now plaats in Amsterdam. Gedurende deze zeer succesvolle editie van dit evenement bespraken academici, beleidsmakers, bedrijven, *grassroot*-initiatieven en kunstenaars samen de kansen en uitdagingen voor samenwerking tussen Nederland en Indonesië, nu en in de toekomst. Deze editie was uitgebreider dan de voorgaande edities, met een vol dagprogramma bestaande uit twee plenaire programma's, twaalf deelsessies, optredens, tentoonstellingen en speed-dates met culturele partners. Het was tegelijk ook de best bezochte editie, met zo'n 350 deelnemers. Indonesia Now is een co-creatie tussen DutchCulture en het Ministerie van Buitenlandse Zaken, en komt tot stand door de samenwerking met vele partners uit een diversiteit van werkvelden: cultureel, politiek, sociaalmaatschappelijk en economisch. Het succesvolle evenement was een belangrijke aanleiding voor de invulling van het Koninklijke staatsbezoek aan Indonesië, gepland voor maart 2020. Het bezoek kon helaas niet doorgaan vanwege de coronapandemie.



Margot Llompert | Hoofd ICB & Coördinatie
"Nederland en Indonesië delen een bijzondere relatie; een relatie die niet altijd gemakkelijk is, maar die wordt versterkt door de vele persoonlijke contacten en connecties tussen Nederlanders en Indonesiërs. Indonesia Now is daar een mooi voorbeeld van."



Foto: Armando Elio



Dionne Verwey, Francesca Pichel and Rizal Iwan van My Story, Shared History, deel van het Indonesia Now programma. Foto genomen in Komunitas Salihara, Jakarta, 2019.

Highlight:

De Ambassade Cultuurdagen



Table of Contents



Next

In de week van 17 tot 20 juni organiseerde DutchCulture het bezoek van de culturele medewerkers van de ambassades in twintig focuslanden aan Nederland, de Ambassade Cultuurdagen. Deze zogeheten 'terugkomdagen' vinden jaarlijks plaats, maar dit jaar waren zowel medewerkers uit focus- en maatwerklanden (doelstelling 1), uit Rusland, Marokko, Egypte en Turkije (doelstelling 2) alsmede medewerkers uit de 'Gedeeld Cultureel Erfgoedlanden' uitgenodigd. In totaal namen dertig deelnemers van het Nederlandse diplomatieke netwerk deel aan de Ambassade Cultuurdagen. De doelstellingen voor het bezoek waren: het uitwisselen van kennis, het creëren van draagvlak voor het nieuwe cultuurbeleid en het cultureel netwerk van de posten verbreden.

Om dit te realiseren vond er onder meer een informele kennismaking plaats tussen de diplomatieke medewerkers en het cultureel netwerk in Brabant. De samenwerking met een stad of een specifieke regio buiten de Randstad leverde een toegevoegde waarde voor het diplomatieke netwerk, dat minder zicht heeft op makers en instellingen in regio's buiten de Randstad. Het dagprogramma voerde in Eindhoven langs Strijp-S, Area 51 en de Effenaar. In Tilburg volgden een ontmoeting met de wethouder cultuur in de LocHal en een bezoek aan het Textielmuseum voordat de afsluiting van het programma plaatsvond in Den Haag. Hier werd het nieuwe cultuurbeleid gepresenteerd en vond er een productieve discussie plaats over de in toekomst te varen koers. We sloten af met een onderhoudend avondprogramma waarin

onder anderen Joris Luyendijk een keynotespeech gaf over het maatschappelijk belang van cultuur.

Over het geheel genomen zijn de Ambassade Cultuurdagen uitstekend beoordeeld door de deelnemers, met als gemiddeld cijfer een 8. Opvallend is de uitgesproken voorkeur om ook tijdens de toekomstige terugkomdagen de posten uit alle ICB-landen tegelijk uit te nodigen.



Foto: Gemeente Eindhoven



drs. Yolande Melsert | Directeur Erasmus Huis Jakarta:

"Ik vind die Cultural Days een top-event! Behalve een interviewweek met collega-attachés is het een 'touch-base' met de Nederlandse cultuursector. Voorheen zat ik daar middenin, nu ben ik meer op afstand en is het heel fijn (en nodig) om weer ondergedompeld te worden en te weten in wat er speelt. Geknipt en geschoren terug naar Jakarta!"



Adrenaline van The Ruggeds.

| Campagne & Productie

^
Table of Contents

>
Next



We hebben met team C&P in 2019 het thematisch ontwikkelen van campagnes en bijeenkomsten doorgezet. Voor dit jaar waren de hoofdthema's: Internationalisering, Kindercultuur en Fair International Cooperation. Bij de ontwikkeling is extra aandacht gegaan naar het effect dat de bijeenkomsten en thema's hebben op het veld. De werkwijze incorporeert nu publieksenquêtes en het werken in series van artikelen. Daarnaast hebben we een onderzoeker aangetrokken om de verdieping en daarmee het bereik

van het Internationaal Cultuur Beleid te vergroten. Zo liidden we het congres over Internationalisering en het nieuwe ICB in met een artikel dat gepubliceerd werd zowel in DutchCulture's online magazine als in het onafhankelijke Gonzo Magazine. Het gemiddelde cijfer van de evenementen in 2019 was een 7 / 10. Met deze ruime voldoende kunnen we stellen dat het focussen op kwaliteit over kwantiteit een positief effect heeft.

Highlight: Congres Kindercultuur

Table of Contents

Next

Nederlandse kindercultuur is van wereldniveau en Nederlandse makers weten een internationaal jong publiek te bereiken. De wijze waarop dit gebeurt en lukt verschilt per maker en discipline. In 2018 startten we een bovensectorale kennisuitwisseling en netwerkvorming door de successen binnen deze 'onofficiële' discipline te vieren en te bestuderen. In 2019 maakten we een verdiepend vervolg, door de relatie tussen kindercultuur en intercultureel werken te onderzoeken. Naar aanleiding van de verschillende projecten rondom Kindercultuur die werden gerealiseerd dankzij de Programma Middelen en het jaarlijkse Kindercultuur Congres, publiceerden we artikelen in het magazine en genereerden veel aandacht voor het thema in nieuwsbrieven en op de social mediakanalen. Het congres werd beter bezocht dan het jaar ervoor en bracht 111 professionals samen in een plenaire sessie en 5 kleinere deelsessies georganiseerd door partners als Cinekid en het Letterenfonds. Met dank aan de succesvolle koppeling van een bezoekersprogramma aan het congres bezochten professionals uit Nigeria (1), de Verenigde Staten (2) en Suriname (1) gedurende drie dagen een aantal relevante instellingen op het gebied van Kindercultuur om contacten te leggen, kennis uit te wisselen en nieuwe samenwerkingen te doen ontstaan.



**Maarten K. Bul |
Hoofd Campagne & Productie:**

"Het internationale succes van Nederlandse Kindercultuur kan (deels) worden verklaard door haar moderne en inclusieve karakter. Nederlandse makers gaan de soms moeilijke onderwerpen, zoals eenzaamheid en discriminatie, niet

uit de weg en maken deze juist op een speelse manier bespreekbaar met kinderen. Bij het Kindercultuur Congres exploreerden wij de raakvlakken en verschillen tussen inclusief en internationaal werken, met een Keynote van Segun Adefila over hoe kinderen een universele creativiteit en verbeelding hebben."



Foto: CineKid

Highlight:

Fair International Cooperation

Table of Contents



Next

Met de serie Fair International Cooperation bepleit en onderzoekt DutchCulture internationale culturele samenwerking, één van onze kernthema's. In februari werd het rapport met de resultaten van de bijeenkomst 2018 gepubliceerd en in december 2019 vonden twee bijeenkomsten plaats. De eerste bijeenkomst was op de general assembly van EUNIC waarna besloten werd dat de Europese leden gezamenlijk een toolkit gaan ontwikkelen om Fair Cooperation te waarborgen in internationale culturele samenwerkingen. De tweede bijeenkomst was gericht op Fair Cooperation in het licht van klimaatverandering. Tijdens de tweede bijeenkomst, kwam een groep van 50 experts uit binnen- en buitenland samen in Amsterdam om de praktische en ethische vragen te onderzoeken en bespreken tijdens ronde tafelsessies.

Maarten K. Bul | Hoofd Campagne & Productie:

"Het internationale beleid herbergt tegelijkertijd het machtsspel van nationale belangen en het ideaal van wederzijds respect. Voor een meer gelijkwaardige aanpak is een meer open, onvervulde uitwisseling tussen culturen nodig. Fair International Cultural Cooperation is een programma waarin dialoog en interactie de ruimte creëren om culturele waarden met elkaar uit te wisselen. In 2019 lag de focus van deze bijeenkomst op klimaatverandering. De ecologische gevolgen van menselijke activiteiten, als voorwaarde voor eerlijke internationale culturele samenwerking, kunnen niet worden onderschat, omdat het de mensheid, inclusief haar cultuur en samenwerking, in haar geheel zal beïnvloeden."



| Mobiliteit & Advies

^
Table of
Contents

>
Next



Het team Mobiliteit & Advies geeft advies over internationale samenwerking, diverse programma's en projecten en biedt begeleiding bij het doen van een Europese subsidie-aanvraag. Team M&A bestaat uit TransArtists, de Creative Europe Desk NL, het Europe

for Citizens Point en het Mobility Info Point. Door deze bundeling vindt advisering op een integrale manier plaats en wordt kennis snel gedeeld. We geven advies in alle regio's van Nederland; zo brengen we internationale samenwerking dichterbij.

Highlight: Cultural Mobility Funding Guide

Table of
Contents

Next

Samen met On The Move ontwikkelde het Mobility Info Point in 2019 de vernieuwde versie van de [Cultural Mobility Funding Guide](#): een uitgebreid overzicht van financieringsmogelijkheden voor culturele mobiliteit met een expliciet internationale component. Denk hierbij aan mogelijkheden voor residenties, internationale uitwisselingen, internationale deelname aan evenementen, exploratie en onderzoek, marktontwikkeling en stimuleringsmaatregelen voor reizen. Dit gaat bijna altijd om projectmatige financieringsmogelijkheden wereldwijd en met reguliere of doorlopende aanmelddeadlines, het zijn dus geen eenmalige openstaande oproepen.



**Marjolein van Bommel |
Hoofd Mobiliteit & Advies:**

"Naast het opschonen en updaten van 45 internationale financieringsmogelijkheden, hebben we 40 nieuwe mogelijkheden toe kunnen voegen. Een interessante ontwikkeling is dat steeds vaker Nederlandse regio's hun culturele organisaties of lokale kunstenaars financieel ondersteunen door middel van specifieke regelingen. Er is veel vraag naar deze funding guide. De guide werd eind oktober gepubliceerd en is alleen al in de laatste twee maanden van 2019, 1192 keer gedownload."

Vacuum van Natalia Papaeva bij Survival 17. Survival 17 is het resultaat van een langdurige samenwerking tussen VHDG uit Leeuwarden en Art Transparent uit Wrocław, Polen.



Foto: Heleen Haijtema

Highlight: Europadag

Table of Contents



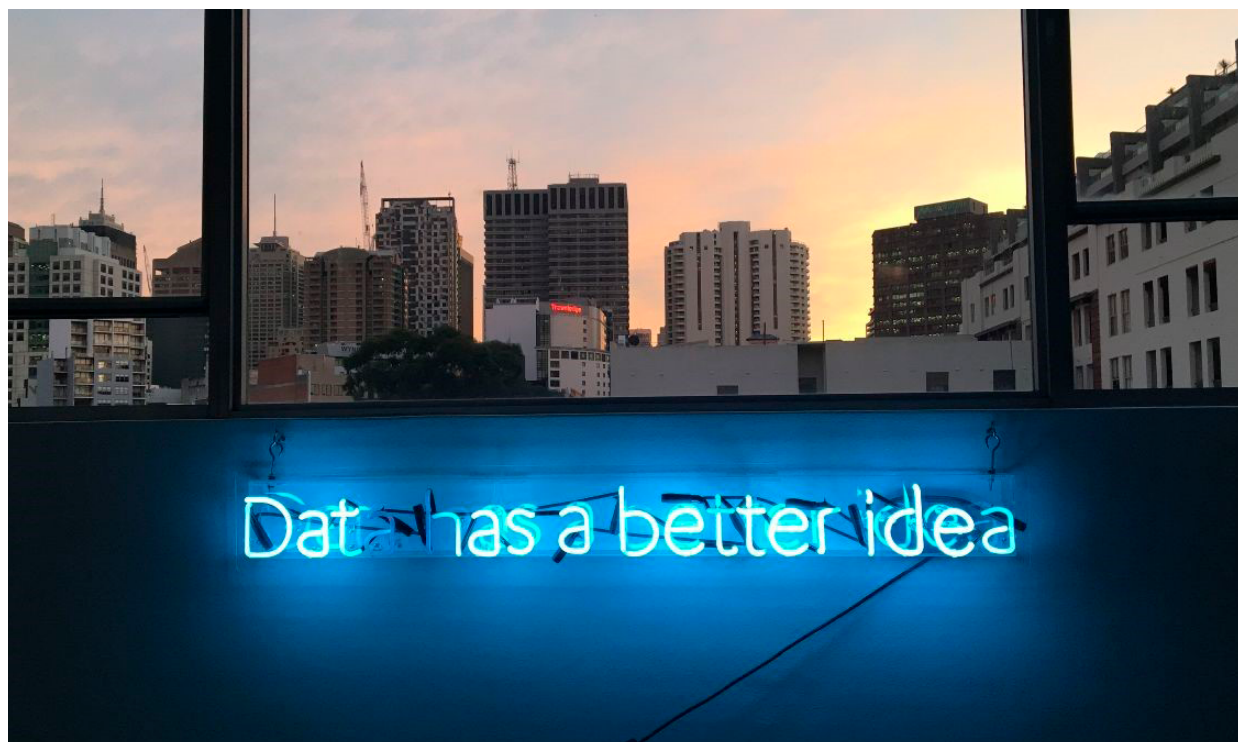
Next

De Creative Europe Desk NL organiseerde samen met het Europe for Citizens Point en het Shared Cultural Heritage Programma de jaarlijkse Europadag met als thema Digitaal Europa. Tijdens deze dag onderzochten we de rol van informatietechnologie op onze samenleving en het belang van Europees beleid hierbij.

Informatietechnologie heeft een grote impact op onze samenleving. Enerzijds bevordert het onmiskenbaar de vrijheid van communicatie en democratie, anderzijds zorgt digitalisering steeds vaker voor beperkingen en nieuwe vormen van toezicht. De Europese Unie moedigt grensoverschrijdend gebruik van informatietechnologie ten behoeve van artistieke expressie aan, maar speelt tegelijkertijd een belangrijke rol bij het bewaken van de grenzen op het gebied van rechten en vrijheden.

Marjolein van Bommel | Hoofd Mobiliteit & Advies:

“Voor onze beneficiënten en andere geïnteresseerden in het Creative Europe en Europe for Citizens programma organiseren wij elk jaar de Europadag waarin we naast praktische informatie over deze Europese programma’s een specifiek thema dieper uitlichten. Naast de steeds grotere impact van digitale ontwikkelingen worden cross-sectorale samenwerkingen (met name samenwerkingen tussen innovatieve en digitale sectoren met de culturele en audiovisuele sector) steeds meer gestimuleerd. Het was dan ook zeer inspirerend om deze Europadag samen met onze collega’s van Horizon2020 en Digitaal Erfgoed Nederland (DEN) vorm te geven.”



| Team Development



Table of Contents



Next



Het Team Development richt zich op actuele inhoudelijke en strategische thema's, waarbij het andere – aan het ICB verwante – beleidsterreinen zoveel mogelijk betreft. Wie wil kunnen anticiperen op een snel veranderende wereld is genoodzaakt de oren en ogen te openen voor samenwerking met andere maatschappelijke domeinen. Hierdoor DutchCulture het maatschappelijk en politiek draagvlak voor internationale culturele samenwerking. In 2019 startten we de voorbereidingen voor de derde editie van het

tweejaarlijks Forum on European Culture van 2020, waarin het maatschappelijk belang van cultuur voor Europa wordt opgeroepen. Daarnaast verzorgden we gastcolleges in samenwerking met het hoger onderwijs en creëren we ruimte voor debat en reflectie over internationale culturele samenwerking door middel van publicaties en onze actieve participatie in netwerken (zoals bestuurslidmaatschap EUNIC Global en oprichting FORMS).



Op 28 en 29 oktober woonden delegaties van ongeveer dertig toonaangevende mondiale musea de kick-off meeting van FORMS (Future-oriented Museum Synergies) in Amsterdam bij. De ontmoeting bestond uit twee dagen van creatieve uitwisseling en inspiratie, met de ambitie om een wereldwijde gemeenschap op te bouwen van innovatieve, toekomstgerichte musea. MOTI, een afkorting van Museum of Tomorrow International, startte in het Museum of Tomorrow (Museu do Amanhã) in Rio de Janeiro om internationale culturele projecten te ontwikkelen, geleid door de principiële waarden van het museum: duurzaamheid en gemeenschappelijkheid. Als één van de oprichters van MOTI vervulde DutchCulture de rol van gastheer en initiator van de eerste FORMS-meeting in Amsterdam. De delegaties troffen elkaar in NEMO, waar directeur Michiel Buchel het belang van het bereiken van nieuwe doelgroepen, educatie, en uitbreiding van het museum benadrukte, waar Loes Damhof van de Hanze University Groningen en Riel Miller namens UNESCO het begrip Futures Literacy introduceerden en waar tot slot de vermaarde Braziliaanse fotograaf Sebastião Salgado een gepassioneerd betoog gaf over de huidige bedreiging van het Amazonegebied aan de hand van zijn grootse project *Amazonia*. De grondslag voor mondiale coöperatie werd hier met succes gelegd.



**Cees de Graaff |
Algemeen Directeur:**

“DutchCulture heeft wereldwijd strategische partners. De samenwerking met Museum of Tomorrow in Rio legde de basis voor een aantal relevante internationale programma’s, waar ook de Nederlandse culturele sector baat bij heeft. Zo is het museum een van de partners in het Nederlands-Braziliaans programma Liveable

Cities in 2020. Ook legde deze samenwerking de basis voor het innovatieve wereld-wijde netwerk FORMS. Gelanceerd in Amsterdam, geopend door de SG van het Ministerie van OCW wordt het vanaf 2020 gefinancierd door de BMW Foundation. Een aansprekend voorbeeld hoe wij onze rol van internationale verbinder waarmaken’.



Foto: Raul Correa Smith

Internationaal Cultuurbeleid is een van de vele modules van de opleiding IBBZ (Internationaal Beleidsmedewerker Buitenlandse Zaken), ook bekend als 'het klasje'. Tot voor kort bestond dit uit een bijeenkomst op Clingendael. Sinds 2018 is de opzet veranderd en ontvangt DutchCulture de diplomaten in spe in Amsterdam om ze kennis te laten maken met de praktijk van een aantal culturele organisaties. DutchCulture produceert deze educatieve activiteit sinds 2018 met groot plezier en vanuit de overtuiging dat cultureel attachés en andere medewerkers op de ambassades en consulaten in de toekomst het belang inzien van culturele samenwerking als volwaardig onderdeel van de buitenlandstrategie van Nederland. Afgelopen september gaven we het woord aan World Press Photo, het Stedelijk Museum, Koninklijk Concertgebouw Orkest en het Rijksmuseum om hun internationale spanwijdte te tonen en om een kijkje in de keuken te bieden. De onderhoudende middag met bezoeken aan de respectievelijke instellingen bracht een zeer positieve respons vanuit Clingendael. Dit heeft eraan bijgedragen dat er in de toekomst gezamenlijk online lesmateriaal ontwikkelen wordt om Internationaal Cultuurbeleid als discipline verder uit te diepen en vorm te geven.

Highlight:

Trainingsdag Internationaal Cultuurbeleid IBBZ Clingendael

Cees de Graaff | Algemeen Directeur:

"Wij stimuleren al jarenlang de samenwerking met het onderwijs.

Internationale culturele samenwerking is een vak, dat je moet leren. In de praktijk, maar ook door trainingen, colleges of workshops. Wij werken daartoe intensief samen met verschillende universiteiten en het kunstvakonderwijs. Maar ook diplomaten moeten dit 'vak' onder de knie krijgen of in ieder geval de meerwaarde zien van culturele samenwerking voor bilaterale relaties. Het bezoek aan Amsterdam, de kijk achter de schermen en de verhalen van een aantal inspirerende culturele entrepreneurs deed ook dit jaar weer wonderen.

De reacties ter plekke waren enthousiast en de kennismaking lijkt effect te sorteren voor de lange termijn. 'Waar ik ook ter wereld uitgezonden word, de kracht van cultuur voor mijn werk staat vanaf nu in mijn geheugen gegrift,' zo concludeerde een van de deelnemers."



Table of Contents



Next

| Business Operations

Table of Contents

Next



Het team Business Operations beheert de financiën en adviseert en ondersteunt de directie en het management op het personeels- en organisatiebeleid. De afdeling is verantwoordelijk voor het digitaliseren van de bedrijfsprocessen en de uitvoering en

bewaking van de AVG. Dit is de afdeling binnen de organisatie waarin administratie, human resource, secretariaat, receptie, automatisering en corporate communicatie zijn gebundeld.

Met de komst van Conny Brak als hoofd Business Operations in 2018 is de afdeling verder geprofessionaliseerd. Per 1 september 2020 is Conny Brak zakelijk directeur geworden van DutchCulture en is ze nog steeds hoofd van deze afdeling. Hieronder lichten we een aantal resultaten van het team uit.

Personeel

In 2019 ontwikkelden we een plan van aanpak om het welzijn van het personeel te vergroten en de communicatie tussen onder meer het Management Team (MT) en het personeel te verbeteren. Dit plan van aanpak, getiteld We DutchCulture, is in 2019 succesvol uitgevoerd. Voor 2020 staat een herijking van de organisatie, de ontwikkeling van een nieuw functiehuis en herziening van de arbeidsvoorwaarden op de agenda.

Risicoanalyse

Om de verschillende relevante ontwikkelingen en processen binnen de organisatie te identificeren en om hun impact op de organisatie te kunnen duiden, is een risicoanalyse opgesteld waarin per ´risicogebied´ een inschatting van zowel impact als kans gemaakt is.

Financiële organisatie

In 2019 werd de gehele financiële administratie gedigitaliseerd. Dit leverde niet alleen een efficiëntere organisatie op, maar leverde ook een positieve bijdrage aan de ecologische voetafdruk van DutchCulture.



Foto: Assemble



Team Business Operations ontfermt zich onder andere over het financiële huishouden van DutchCulture.

Digitale infrastructuur

De digitalisering van DutchCulture heeft vanaf 2018 een grote sprong voorwaarts gemaakt. De Buitengaats database waarin de activiteiten van Nederlandse kunstenaars en organisaties in het buitenland worden geregistreerd is aangepast aan de eisen van deze tijd. Ook werd een aantal functionaliteiten toegevoegd. Hierdoor is de database beter toegankelijk en doorzoekbaar. Het aangesloten CRM-pakket is geïmplementeerd waardoor een connectie is gelegd met de contacten die DutchCulture onderhoudt. Het nieuwe CRM wordt in 2020 verder uitgerold in de organisatie.

Elk jaar streeft DutchCulture naar een grotere vind- en zichtbaarheid, zodat steeds meer mensen DutchCulture weten te vinden voor informatie en advies over internationale culturele samenwerking. Om een impressie te geven: in 2019 organiseerden we werkbezoeken, evenementen, colleges en lezingen en vonden er ruim 780 adviesgesprekken plaats met Nederlandse en internationale contacten.

Nieuwe huisstijl

Eind 2018 werd onze nieuwe huisstijl ontwikkeld in samenwerking met designstudio Lesley Moore. De huisstijl volgt de filosofie van Dutch Design en is dienend aan de content, zoals DutchCulture dat als ondersteunende organisatie ook is. In 2019 verscheen alle corporate communicatie in de huisstijl, zie bijvoorbeeld *Information & Inspiration: Impact of Cultural Diplomacy (2019)*. Deze publicatie verheldert de rol van DutchCulture en de fondsen, en biedt zowel inspirerende voorbeelden als praktische houvast voor diplomatieke posten die niet behoren tot de focuslanden van het Internationaal Cultuurbeleid. De publicatie is het resultaat van een mooie samenwerking met het Ministerie van Buitenlandse Zaken.

Online communicatie

Er is geïnvesteerd in een continue toestroom van artikelen, content en nieuwsbrieven door een nieuw opgezette hoofdredactie

en redactieraad, teneinde de doelgroepen beter, gericht en gevarieerder te kunnen bedienen met informatie. Daarnaast is er veel aandacht besteed aan het uitbreiden en intensiveren van de social media-kanalen voor het genereren van publiciteit voor de content en evenementen. Er is een social media beleid opgezet en er is een begin gemaakt met het verzamelen van statistieken met betrekking tot de diverse kanalen en uitingen.



<

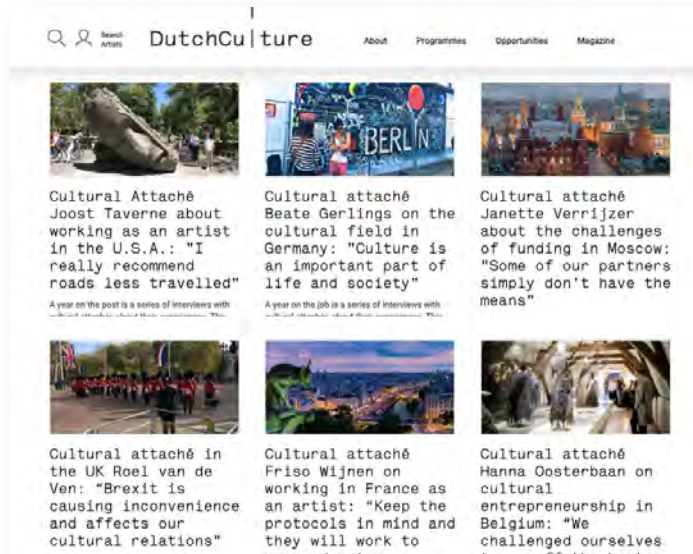
De overhandiging van de publicatie *Information & Inspiration: Impact of Cultural Diplomacy (2019)* aan Stef Blok, Minister van Buitenlandse Zaken.

Foto: Aad Meijer



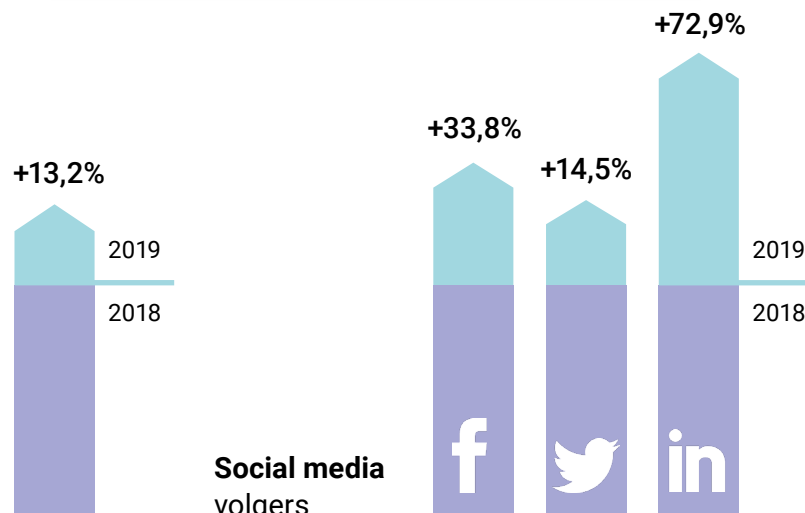
Er is een aantal herkenbare series ontstaan in de loop van 2019, zoals de serie interviews met cultureel attachés van verschillende diplomatieke posten over hun beleving van de culturele sector in hun land van residentie. De cultureel attachés gaven tips aan het Nederlandse culturele veld om internationale culturele samenwerkingen aan te gaan. De serie *What do the numbers say?* presenteerde de resultaten van de DutchCulture Database, waar belangrijke conclusies uit konden worden getrokken met betrekking tot het Internationaal Cultuurbeleid. Ten slotte opende de homepage van de website met een slider die verwees naar *In the spotlight*-artikelen, bedoeld om internationale projecten van Nederlandse makers uit te lichten.

Wij maakten een begin met het uitwisselen van content met diverse mediapartners, zo worden regelmatig artikelen van DutchCulture gedeeld door bijvoorbeeld Ons Erfdeel en Erfgoed Magazine.



Serie cultural attachés.

Jaaroverzicht website bezoekers



Instagram account gereactiveerd



| Organisatie en Financieel Overzicht 2019



Table of
Contents



Next



Het beeld van de dansende Faun in de kantoortuin staat symbool voor het beschermheerschap van de kunsten. Foto: Lourens Lente.



DutchCulture's Raad van Toezicht heeft in 2019 een nieuwe voorzitter gekregen: Arthur van Dijk, Commissaris van de Koning in Noord-Holland. Zijn voorganger Arno Brok, Commissaris van de Koning in Friesland, heeft de voorzittersfunctie zeven jaar met veel liefde en plezier vervuld. 2019 was echter een goed moment om het stokje over te dragen, mede omdat dit de nieuwe voorzitter de kans geeft om betrokken te zijn bij voorbereidingen voor de nieuwe beleidsperiode. "DutchCulture start weer een nieuwe cyclus rond plannen voor de nieuwe beleidsperiode, het is beter dat de nieuwe voorzitter daar vanaf het begin bij is," aldus Brok.

Arthur van Dijk is sinds 2019 de Commissaris van de Koning van Noord-Holland. Hiervoor was Arthur voorzitter van Transport en Logistiek Nederland, waarmee hij veel internationale ervaring opdeed. Daarvoor was hij wethouder (VVD) in de Haarlemmermeer, met onder andere kunst en cultuur in de portefeuille. Arthur van Dijk is van huis uit kunstliefhebber en trompettist. Kunst is voor hem een van de meest basale levensvoorwaarden, hij hoefde

dan ook niet lang na te denken toen Arno Brok vroeg of hij hem wilde opvolgen.

DutchCulture is onmisbaar als kennis- en netwerkorganisatie, vindt Arthur van Dijk. "Om verbinding tot stand te brengen, maar het helpt kunstenaars ook op weg om in een ander land een ontwikkeling door te maken. Die ontwikkeling brengt ons weer allerlei goeds en moois. Wat de politiek vaak vergeet is dat kunst en cultuur zoveel meer is dan de som der delen. Het is het dubbel en dwars waard om op allerlei manieren te blijven investeren in kunst en cultuur. Ieder op zijn eigen manier, ik doe dat door toe te treden tot de Raad van Toezicht. Ik zie ernaar uit!"





Na bijna een jaar de functie Hoofd Bedrijfsvoering te hebben bekleed, werd Conny Brak op 1 september 2019 benoemd tot zakelijk directeur van DutchCulture. In haar rol als zakelijk directeur is Conny onder andere verantwoordelijk voor de financiën van DutchCulture, het HRM, de huisvesting en de ICT. Er zijn in 2019 al veranderingen doorgevoerd op kantoor, zoals de digitalisering van administratie en bedrijfsprocessen, het invoeren van een paperless kantoor en CO2-compensatie van vluchten. Het laatste vloeit voort uit sterke persoonlijke overtuiging: "Ik ben zelf iemand die milieubewust wil leven en waar mogelijk probeer ik dat door te voeren op kantoor."

Conny geniet daarnaast van de veelzijdigheid van haar functie: "Wat ik doe raakt iedereen in de organisatie. Dat is een grote verantwoordelijkheid en dat betekent dat ik met alle medewerkers rekening houd. Het vinden van creatieve oplossingen voor probleemsituaties – dat zijn de dingen die ik het leukste vind." Ze streeft hiertoe goed werkgeverschap na; het faciliteren van het optimaal functioneren van de

werknemers, zodat iedereen tot zijn recht komt binnen de organisatie. Dit sorteert uiteindelijk meer effect voor de organisatie als geheel.

Wat Conny tot slot aanspreekt bij DutchCulture? "Een vaste groep betrokken en enthousiaste collega's, die al langere tijd met elkaar samenwerkt." Dit is zij niet gewend vanwege haar achtergrond in film en televisie, waar mensen en teams elkaar in hoog tempo afwisselden. Conny heeft oorspronkelijk de Filmacademie gevolgd en heeft enige tijd films geproduceerd, maar is later overgestapt naar de zakelijke kant van de mediasector. Zij is onder andere Hoofd Bedrijfsbureau geweest van de NOS bij de afdeling Cultuur en ook bij IDTV. Ondanks deze zakelijke oriëntatie, is haar passie voor kunst en cultuur niet verloren gegaan: "Ik houd heel veel van film en televisie, maar ook van dans en moderne kunst."



Samenstelling Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) bestond in 2019 uit Arthur van Dijk (voorzitter), Liesbeth Bijvoet, Barbara Honrath, Marry de Gaay Fortman en Izaline Calister. De RvT heeft een financiële commissie bestaande uit Liesbeth Bijvoet en een commissie personeelszaken en organisatie bestaande uit Arthur van Dijk en Marry de Gaay Fortman.

Tweekoppige directie

Sinds 1 september 2019 heeft DutchCulture een tweekoppige directie. Naast de algemeen directeur werd Conny Brak als Zakelijk Directeur benoemd.

Personeelsbeleid

DutchCulture kent een eigen arbeidsvoorwaardenreglement, een functiehuis en salarisschalen.

Medewerkers

In 2019 bedroeg het gemiddeld aantal medewerkers bij DutchCulture 39 personen, verspreid over 29,03 FTE.

Directie en Management (Bezetting per 31 december 2019)

Cees de Graaff (Algemeen Directeur), Conny Brak (Zakelijk Directeur), Margot Llompart (Hoofd ICB & Coördinatie),

Marjolein van Bommel (Hoofd Mobiliteit & Advies) en Maarten Bul (Hoofd Campagne & Productie).

Directieteam

Cees de Graaff, Simon de Leeuw, Lonneke Bär en Beatrijs Boele van Hensbroek.

Bedrijfsbureau

Conny Brak, Judith Dekker, Ellen Spijkers, Gabriëlla Faneyter en Huub Monincx.

ICB & Coördinatie

Margot Llompart, Veysel Yuce, Josine Backus, Ian Yang, Lenka Boswijk, Remco Vermeulen, Myriam Sahraoui, Tijana Stepanovic, Sofia Lovegrove, Lisa Grob, Yasemin Bağcı, Erin Chang en Renske Ebbers.

Mobiliteit & Advies

Marjolein van Bommel, Andrea Posthuma, Klaartje Bult (gedetacheerd bij Buitenlandse Zaken), Maxime Zeef, Annelies Bokma, Sophie Logothetis, Heidi Vogels, Lotte Geeven, Emma O'Hare, Bojana Panevska, Frank Kimenai en Michiel van der Padt.

Campagne & Productie

Maarten Bul, Ka Yan Tang, Julia Groen, Rick Busscher, Errol Boon en Linda van der Heijden.

Financieel overzicht 2019

Table of
Contents

Next

Balans per 31 december 2019 (in EUR na resultaatbestemming)

	31-12-2019	31-12-2018
Activa		
Materiële vaste activa	34.329	45.719
Totaal vaste activa	34.329	45.719
Vorderingen	93.139	121.319
Liquide middelen	1.713.985	1.056.011
Totaal vlottende activa	1.807.124	1.177.330
Totaal activa	1.841.453	1.223.049
Passiva	31-12-2019	31-12-2018
Algemene reserve	165.611	140.933
Bestemmingsreserves	80.000	0
Bestemmingsfonds OCW	0	13.740
Bestemmingsfonds BuZa	0	7.247
Bestemmingfonds Europa + Erfgoed	98.000	0
Totaal eigen vermogen	343.611	161.920
Kortlopende schulden	1.497.842	1.061.129
Totaal kortlopende schulden	1.497.842	1.061.129
Totaal passiva	1.841.453	1.223.049

Staat van baten en lasten 2019

Baten	2019	Begroot	2018
Directe opbrengsten	41.898	0	47.697
Totaal eigen inkomsten	41.898	0	47.697
Structureel OCW basis	1.010.431	961.393	983.867
Structureel BuZa basis	486.000	486.000	486.000
Structureel overige	1.395.009	1.309.000	1.452.372
Incidentele publieke subsidies	217.641	0	517.287
Totaal subsidies	3.109.081	2.756.393	3.439.526
Totaal baten	3.150.979	2.756.393	3.487.223
Lasten	2019	Begroot	2018
Beheerlasten materieel	315.543	249.025	308.070
Beheerlasten personeel	416.233	360.564	431.397
Totaal beheerlasten	731.776	609.589	739.467
Activiteitenlasten materieel	1.125.187	998.124	1.500.343
Activiteitenlasten personeel	1.112.325	1.148.680	1.249.531
Totaal activiteitenlasten	2.237.512	161.920	2.749.874
Totaal lasten	2.969.288	2.146.804	3.489.341

	2019	Begroot	2018
Saldo Baten en Lasten	181.691	0	-2.118
Financiële baten en lasten	0	0	0
Bijzondere baten en lasten	0	0	0
Resultaat	181.691	0	-2.118
Resultaatbestemming	2019	Begroot	2018
Mutatie bestemmingsreserves	80.000	0	0
Mutatie bestemmingsfonds OCW	-13.740	0	-598
Mutatie bestemmingsfonds Buza	-7.247	0	-295
Mutatie bestemmingsfonds Europa + Erfgoed	98.000	0	0
Mutatie algemene reserve	24.678	0	-1.225
Totaal	181.691	0	-2.118

Reflectie op financiële positie

In de bestuursvergadering van 30 maart 2020 heeft het bestuur van DutchCulture geconstateerd dat de jaarrekening 2019 is opgesteld conform de door het bestuur verstrekte opdracht daartoe. Het bestuur stelde de baten vast op € 3.150.979 en constateerde een resultaat van € 181.691.

Raad van Toezicht

Naam	Functie
Arthur van Dijk	Voorzitter
Liesbeth Bijvoet	Lid
Barbara Honrath	Lid
Izaline Calister	Lid
Marry de Gaay Fortman	Lid

De leden van de Raad van Toezicht zijn onbezoldigd.

WNT verantwoording

	2019	2018
Naam	Cees de Graaff	
Functie	directeur - bestuurder	
Aanvang en einde functievervulling	1.1 - 31.12	1.1 - 31.12
Deeltijd factor in fte	1,00	1,00
Dienstbetrekking	ja	ja
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	103.918	101.454
Beloning op termijn (pensioenbijdrage)	11.012	10.795
subtotaal	114.930	112.249
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	194.000	189.000
Onverschuldigd betaald en nog niet terug ontvangen bedrag	n.v.t.	n.v.t.
Totale bezoldiging	114.930	112.249

	2019
Naam	Conny Brak
Functie	directeur - bestuurder
Aanvang en einde functievervulling	1.9 - 31.12
Deeltijd factor in fte	0,27
Dienstbetrekking	ja
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	20.800
Beloning op termijn (pensioenbijdrage)	1.672
subtotaal	22.472
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	51.733
Onverschuldigd betaald en nog niet terug ontvangen bedrag	n.v.t.
Totale bezoldiging	22.472



COLOFON

Tekstredactie

Lonneke Bär, Simon de Leeuw en Geke Dijkstra

Coördinatie

Geke Dijkstra en Simon de Leeuw

Design

Studio Marika Seo, grafische vormgeving

Teamfoto's

Marieke Aldersebaes, fotograaf